

LOS MEDIOS EN LA ESCUELA, UNA PEDAGOGÍA DE LA COMUNICACIÓN

CHILE, 2000

Prof^a Dr^a Tania Maria Esperon Porto

Traducción Prof^a Martha Pirera

RESUMEN:

Los medios de comunicación y la escuela están presentes en la vida de los estudiantes, creando valores, conceptos, actitudes, en fin, desarrollando todo tipo de comportamientos.

Con este trabajo presentamos una reflexión entre la relación de la escuela con los Medios de Comunicación Masivos (MCM), que forman parte de la cotidianidad de la gran mayoría de ciudadanos brasileños, imprimiéndoles sus artimañas, muchas veces imperceptibles.

Presentamos además una experiencia de investigación para la aproximación de la escuela con la realidad de los alumnos, a través de un trabajo pedagógico con un texto televisivo elegido por los estudiantes.

El objetivo de la investigación era volver dinámico e interesante el proceso de enseñanza-aprendizaje y buscar la participación del alumno " en el proceso de lectura de la realidad", a través de la vivencia de la Pedagogía de la Comunicación. La presente metodología posibilitó el entrecruzamiento intencional de diferentes variables, principalmente de dos instancias del saber: televisión y escuela.

La TV, texto muy presente en la vida del alumno, se vale de un recurso que la escuela hace mucho tiempo dejó de utilizar: la vida misma. En cuanto texto visual, destaca y privilegia la aprehensión de los aspectos enfocados.

La escuela, al utilizar el texto televisivo:

- * trabaja con un material que le es agradable al alumno y forma parte de su vida cotidiana;
- * introduce la vida en la escuela, logrando por medio de ese texto, promover inquietudes, intereses y dudas en los alumnos, sobre temas vitales;
- * colabora, no sólo en la formación del telespectador crítico, sino que conduce a la formación del ciudadano crítico.

PALABRAS CLAVES: ALUMNO-MEDIOS DE COMUNICACIÓN-ESCUELA

El estudiante convive con dos realidades: una, teniendo que seguir los parámetros propuestos y exigidos por una escuela reproductora, y otra, asistiendo a través de los medios electrónicos y de comunicación, a una visión dinámica y estética de la sociedad, cuya cultura está en constante efervescencia.

Los medios (entendidos como medios de comunicación) y la escuela, son instituciones organizadas de la sociedad y reconocidas como instancia de esparcimiento (medios) e instituciones organizadas de la sociedad y reconocidas como instancia de esparcimiento (medios) e instancias de saber y conocimiento (escuela), entrecruzándose por la reproducción cultural.

Los medios, a pesar de no pretenderlo, enseñan mucho. La escuela, a pesar de tener la misión específica de enseñar, enseña poco, y además no consigue que el alumno aprenda.

Ambos, los medios y la escuela, están presentes en la vida de los estudiantes, formando valores, conceptos, actitudes, en fin, desarrollando todo tipo de comportamientos.

Con esta exposición haremos inicialmente una reflexión sobre la relación de la escuela con los medios televisivos que forman parte del cotidiano de los ciudadanos brasileños y latinoamericanos, seduciéndolos con sus artimañas, que son muchas veces imperceptibles.

Exponemos además una experiencia de investigación realizada por nosotros para la aproximación de la aproximación de la enseñanza escolar con la realidad de los alumnos.

El objetivo de esta investigación era volver dinámico e interesante el proceso de enseñanza-aprendizaje por el entrecruzamiento intencional en la escuela de dos instancias del saber: televisión y escuela buscando la participación del alumno en el proceso de " lectura de la realidad " .

La TV, parte del objeto de esta investigación, divulga normas, actitudes, valores, modos de actuar y de pensar que son absorbidos por todos, en las diferentes clases sociales, según sus características.

Los individuos miran televisión aprehendiendo los mensajes que más se adaptan a su modo de ser y ver las cosas, valiéndose de las representaciones sociales para organizar una lectura del medio de comunicación y convertirse en operador del mensaje. Según Rosado (1990), representación social significa que, delante de cada objeto social (concreto abstracto), el individuo construye una cierta idea que le permite interactuar con ese objeto según los modelos de conocimiento ya introyectados.

Estos medios abarcan todo tipo de público, independientemente de la edad, sexo, clase social, raza o religión, además de constituirse en la principal fuente de entretenimiento de las clases sociales menos favorecidas socioeconómicamente. El poder de penetración, la rapidez, dinamismo y actualización de los mensajes que difunden, ejercen un papel socializador de amplio alcance.

Los medios de comunicación trabajan con diferentes lenguajes. Responden a las necesidades de quienes los ven, exploran la imaginación, los sentimientos y la emoción en la dualidad ficción-realidad (Porto, 1994).

Los estudiantes y profesores, cómo se posicionan frente a esta realidad tecnológica?

Penteado (1983), Witter (1991), Fischer (1993) y Porto (1994,1996) presentan datos que indican la relación desempeño de los estudiantes con los medios de comunicación, principalmente con la televisión.

Para Babin y Kouloumdjian (1989) los jóvenes, frente a la nueva realidad tecnológica, tienen nuevas formas de comprensión y desempeño ante cuestiones actuales. Los estudiantes de hoy, ya nacieron bajo la influencia de los MCM y consecuentemente, crearon otros códigos para entender y vincularse con el mundo.

Se valen de referentes distintos a los de los adultos para establecer relaciones (consigo mismo y con las circunstancias sociales en general), a pesar de ello, ni la familia, ni la escuela, consideran ese dato. Viven en un universo caracterizado por la saturación de imágenes y se alfabetizan utilizando símbolos " visuales ", asociados a la cognición y no únicamente, símbolos cognoscitivos como las generaciones anteriores.

En nuestra investigación actual, (Porto, 1998a) observamos que los medios, a pesar de formar parte de la vida cotidiana de los profesores, no aparecen en sus conversaciones como objeto de estudio o de trabajo. Surgen, esporádicamente en comentarios aleatorios sobre acontecimientos mostrados por la televisión y comentados por los alumnos en las clases.

La mayoría de las escuelas públicas del Brasil, recibieron del Gobierno Federal, equipamiento (TV, videocasetes y antena parabólica) para la grabación, organización de videotecas y su posterior utilización por los profesores. Las investigaciones demuestran que aún después de tres años de implementación del proyecto denominado TV Escola, ese equipamiento tecnológico se halla olvidado en un rincón, sin un lugar de trabajo efectivo que ayude al profesor a emplear las tecnologías que están en la escuela y en la sociedad en general.

De acuerdo con Kenski (1994), estamos en una etapa de transición entre el texto impreso, concreto, y la inmaterialidad del texto visual electrónico. Los alumnos aprenden en diferentes situaciones y hoy, principalmente, por las relaciones que establecen con los medios, fuera del espacio escolar. La simple adopción de tecnologías por parte de la escuela no ofrece condiciones que favorezcan el acceso a ella por parte de los interlocutores, y principalmente, dialoguen con las culturas a través de ellas intermediadas. ????? Observamos que además, la escuela no ha acompañado estos cambios, sí las personas que fueron expuestas a ellas han cambiado. Para nuestros alumnos, por ejemplo, el maestro no es más la única ni la principal fuente de información.

"Ya llegan a la escuela sabiendo muchas cosas oídas en la radio, vistas por televisión, anuncios, informes de mercado y Shopping centers que visitan desde pequeños." (Ibid p.6)

Los alumnos están acostumbrados a aprender a través de los sonidos, los colores, las imágenes congeladas (de los anuncios, diarios y revistas) y las imágenes en movimiento (de las películas y programas televisivos). El aprendizaje se procesa por el intercambio entre lo racional y lo afectivo.

Qué puede hacer la escuela frente a la realidad de la sociedad tecnológica?

Babin y Kouloumdjian (1989) proponen el funcionamiento de la "escuela en estéreo", que significa utilizar dos (2) tiempos en la formación del alumno: atender las demandas de los sentidos, las emociones y considerar el razonamiento abstracto, la cognición, trasladándose de uno hacia otro y respetando los puntos de vista y predominancia.

En ese sentido, la escuela ideal tiene que estar ligada a "las cosas del mundo", y propiciar la participación de los sujetos escolares, entrelazando las memorias del pasado con las vivencias de lo cotidiano. Los autores proponen en sustitución la "escuela-negocio", donde el saber es apenas consumido, la "escuela mesa", "...mesa

sobre la cual se exhibe lo que se aprendió, con el fin de unir, es decir, completar, relativizar, criticar y confrontar lo aprendido con la sociedad y la acción."

La formación de esta conciencia debe ocurrir en la práctica escolar y, para ello, la escuela debe permitirse que la vida ocurra dentro de ella. lo cotidiano y las experiencias significativas de alumnos y profesores deben intercambiarse.

La escuela, es así concebida para la comunicación. Comunicación entre los sujetos de la escuela (profesores y alumnos) y de sus saberes (que actualmente se originan en gran parte en los medios de comunicación) y la comunicación de estos sujetos a partir de la relación entre sus saberes y el saber universal, y el saber científico reconocido y representado por el profesor en el aula.

La escuela actual no acompaña "los deseos" que el mundo del esparcimiento despierta en los individuos. En ella, el alumno tiene que "hacer silencio", "tener disciplina". Nada de conversación, de intercambio, salvo en el espacio "limitado del recreo". (Kenski, op. cit.)

A los alumnos se les imponen deberes sin considerar los derechos por el cuerpo, la mente y la emoción.

De acuerdo con Penteadó (1991), es necesario que la escuela defina, no de antemano, lo que es significativo o no para el alumno, en función de su cultura de origen, además de considerar los diferentes segmentos culturales presentes dentro del aula, de los cuales los alumnos son portadores.

La escuela, en su papel conservador, ha ignorado la existencia de los medios de comunicación. Surge así la necesidad de una pedagogía que establezca la comunicación escolar con los conocimientos de los sujetos escolares, considerando los medios de comunicación escolar.

El medio no es el mensaje. Para Kenski, el mensaje reside el efecto del medio sobre el alumno. "Es este el mensaje que la escuela debe recuperar de los alumnos, para, a partir de él, realizar, completar, ampliar el aprendizaje"(1994, p. 14).

Es necesario que la relación de la escuela con los medios se encamine hacia un abordaje pedagógico que tenga como meta legitimar una ideología democrática de la educación, volviendo significativo el proceso de enseñar y aprender. Proponemos una Pedagogía que establezca comunicación escolar con los conocimientos con los sujetos considerando los medios de comunicación. Dialogamos con los medios en vez de hablar de los medios (Porto 1997).

La Pedagogía de la Comunicación, área emergente que entiende la labor pedagógica como acto comunicativo e integrador, resulta sistematizada y utilizada por Gutiérrez (1993), Penteadó (1991) y Porto (1996, 1998). Buscan que los sujetos escolares se conviertan en consumidores activos, livres, responsables y críticos de los medios de comunicación a través de diferentes formas de expresión creativa - libros, diarios, revistas, vídeo, TV, etc (Gutiérrez, op.cit.).

Considerando el papel que la escuela puede desempeñar en ese teñido por las comunicaciones, a continuación, describiremos una experiencia vivida por nosotros en un grupo de 5to. año de enseñanza elemental en una escuela pública de la periferia en el interior del estado San Pablo, Brasil.

En la opinión de las maestras de la escuela, este grupo era el más problemático. Según ellas, "los alumnos eran muy limitados", "eram incapaces de realizar lo que se les pedía" y la mayoría repetidores.

El nivel socioeconómico de los alumnos era clase media baja.

En Brasil, es en 5to. año que las investigaciones demuestran los mayores índices de repitencia y deserción de la Escuela Elemental.

Asumimos el desafío de estas características.

La experiencia consistió en trabajar con los medios de comunicación en clase.

El trabajo realizado permitió un ambiente de aprendizaje facilitador y una participación productiva de los alumnos, superando las "calificaciones" presentadas por los maestros. No utilizamos recursos sofisticados (salvo aquellos presentes en la vida de los alumnos) y no enfrentamos grandes "complicaciones". Para su realización fue necesario principalmente relevar los intereses, vivencias y necesidades de los alumnos.

Durante el período lectivo de 1994 y parte de 1995, realizamos en la escuela una investigación acción. En el primer semestre, convivimos con maestros, alumnos, director y demás miembros de la escuela, en situaciones de aula y fuera de ella y realizamos el relevamiento de los datos obtenidos en las diferentes ocasiones. En el

segundo semestre, vivimos, como maestro investigador, una experiencia con el uso de una metodología alternativa que privilegió "la lectura de un texto televisivo: telenovela."

Los datos relevados demostraron la vinculación de los adolescentes (35 alumnos en una faja etárea de 10 a 15 años) con los medios de comunicación, principalmente con la televisión. La TV está tan presente en la vida cotidiana de los alumnos, de la misma manera, que los objetos de uso personal. Los alumnos miran programas de televisión durante seis horas diarias, como término medio. Muchos, incluso, dicen que "no sabrían qué hacer si se quedaran sin televisión".

Por las respuestas de los estudiantes adolescentes de diferentes investigaciones citadas, observamos que en esta faja etárea, además de tener preferencia por la "Red O Globo de Televisión", ven más programas para adultos que programas infantiles, entrando en contacto, a en forma más temprana que las generaciones anteriores.

Los datos de los investigadores citados, demuestran que la ficción televisiva ocupa un importante espacio en la elección de los programas por parte de los adolescentes. En esta escuela, ese dato también se reveló, pues los alumnos eligieron, para mantener conversaciones informales en el aula, la novela "El Viaje" de Ivani Ribeiro, que iba la aire en ese momento por la Red O Globo.

Comenzamos un trabajo de "lectura de telenovela", con el fin de relevar los temas, valores, conceptos y comportamientos que los alumnos registraban en su memoria "selectiva" luego de mirar la novela en sus hogares.

Estos elementos sirvieron para construir la "Pedagogía de la Comunicación", que procura ofrecer condiciones para que los alumnos hablen, oigan y entiendan su mundo.

Buscamos, a través de la metodología adoptada la satisfacción cultural del alumno, a través de la renovación de los contenidos culturales de la escuela (Snyders, 1988).

Intentamos proporcionar actividades escolares que estimulasen la curiosidad e iniciativa de los alumnos ayudándolos para la comprensión de la realidad a través de la recepción participativa.

La experiencia se realizó en las asignaturas Portugués, Arte e Historia, trabajadas en forma integrada. Por el contenido de los temas, podría haberse realizado con otras disciplinas, lo que no ocurrió porque no tuvimos la adhesión de esos maestros.

El "diálogo problematizador" fue utilizado para desenmascarar símbolos visuales y cognoscitivos, además de propiciar al alumno un ambiente estimulante en la construcción de conocimientos (Freire, 1979,1989).

Los conocimientos y las metodologías surgieron a partir del diálogo del maestro investigador con los alumnos, entre los mismos alumnos, y de ambos con los medios de comunicación disponibles del alumno en su casa y en el aula. En la escuela trabajamos en las siguientes etapas.

ETAPAS DE LA METODOLOGÍA

CONOCIMIENTO DE DATOS DE LA REALIDAD- Teniendo como objetivo conocer el contexto escolar y el desempeño de los alumnos con los medios en general y con las preferencias televisivas en particular.

LECTURAS DE TELENÓVELAS- (o de otro material dependiendo del interés colectivo) para relevar la visión, representación que tiene el alumno sobre el programa elegido, conduciéndolo al análisis crítico de las situaciones ocurridas.

CONOCIMIENTO DE LOS TEMAS GENERADORES- con el objetivo de seleccionar junto al alumno, los principales temas presentes en la novela que serán materia de estudio.

PREPARACION DEL MAESTRO INVESTIGADOR- para seleccionar y/o elaborar material de reflexión y de apoyo.

ESTUDIO ANALITICO DE LOS TEMAS Y PREPARACION DE LOS TRABAJOS FINALES- con la realización de ejercicios variados en el uso de los medios como recurso, soporte y/o contenido. Los temas discutidos y trabajados con los alumnos fueron: "*Relaciones sociales entre los sexo*", "*Imagen-ficción y realidad*" y "*Lo cotidiano*".

EXPOSICIÓN DE LOS TRABAJOS- en esta etapa se produce, a través de una exposición en la escuela (Feria Científico Cultural), el retorno a la comunidad de los trabajos realizados por los alumnos.

ALGUNOS RESULTADOS

Los trabajos realizados, dejaron claro que, los alumnos al llegar a la escuela, ya dominan, de manera general, las características específicas del texto televisivo. Lo que ellos aún no consiguen establecer, es la relación existente entre el contenido del texto televisivo y la realidad a la que se refiere, corriendo el riesgo de tomar el texto televisivo como realidad.

El trabajo con la TV en la escuela, permitió partir de la cultura básica del alumno (de sentido común, adquirida en contacto con lo cotidiano) en dirección a una cultura más elaborada, capaz de concientizar al alumno de su realidad.

Las opiniones de los alumnos sobre la novela, evidenciaron en que medida las relaciones sociales y familiares fueron percibidas y en que medida resultan significativas en su vida cotidiana. El énfasis puesto en el contexto familiar, manifiesta situaciones de conflicto y desarmonía. Pocas situaciones fueron traídas por los alumnos para mostrar la buena relación entre las parejas.

Desde las primeras opiniones de los estudiantes apareció la relación entre ficción y realidad, la dualidad (amor/ odio- bien/ mal) que traslucen las relaciones entre los sujetos de la novela.

Creemos que los temas elegidos por alumnos, aunque formen parte de la temática mítica televisiva, están presentes en el cotidiano de todos los jóvenes. Son temas que, a pesar del interés que despiertan, no son considerados por la escuela tradicional.

Los resultados mostraron que los alumnos responden constructivamente cuando son atendidos e incentivados en sus necesidades e intereses. Los temas por ellos percibidos surgieron de sus vivencias (como alumnos en ase contexto histórico). Retrataban aspectos de las relaciones sociales y su vida cotidiana y la vida social), presentes en los medios de comunicación en general, permitieron un trabajo interdisciplinario e integrador.

La satisfacción escolar surgió cuando el alumno tuvo la posibilidad de expresar su opinión y de participar en las tomas de decisión con los que se caracterizó esta etapa. Los alumnos percibieron que dependía de ellos mismo el camino (temas) elegido para el estudio. Propiciamos el compañerismo entre la investigadora y los alumnos en la construcción colectiva de los conocimientos, respetando los intereses individuales y los ritmos individuales.

Surgieron dificultades durante la realización de algunos de estos trabajos. Los alumnos, al estar habituados a una escuela discriminadora y represiva que, al decir de Saviani (1991), reproduce las relaciones de dominación y legitimación de poder existente en las sociedades de clases, no estaban acostumbrados al uso de metodologías participativas. Presentaron dificultades para organizarse en grupos de trabajo. Hablaban todos al mismo tiempo, y cuando se les solicitaba sus ideas o decisiones ante el grupo, no sabían como exponerlas. Esto exigió una orientación específica sobre "trabajo en grupo".

Estos síntomas sucedieron en varias actividades escolares propuestas por esta investigadora, evidenciando que, aún gustando de los ejercicios, los alumnos no tenían perseverancia y no estaban habituados a profundizar algunas informaciones. Tuvieron que ser conducidos, "paso a paso", para la emisión de opiniones y ser auxiliados a concretar el pensamiento a través de la escritura.

Creemos que muchos de estos elementos aparecieron por la falta de situaciones prácticas de diálogo en la escuela tradicional en la que están. Con el transcurrir de las actividades y algunos "ejercicios de diálogo", pasaron a demostrar una mayor predisposición para responder a las cuestiones propuestas.

Los trabajos realizados (la mayoría en lenguaje visual) demostraron que el entusiasmo y participación de los alumnos no se obtiene por decreto ni por imposición de la escuela, pero sí, por el significado que la actividad propuesta, en las diferentes disciplinas, pasa a tener en sus vidas.

Los maestros, a raíz de las dificultades por ellos vividas con ese curso, no creyeron en las capacidades de los alumnos para realizar un trabajo para la Feria Científico Cultural.

Dos episodios pueden ilustrar las respuestas de los alumnos a las actividades propuestas:

1- Los estudiantes, no sólo consiguieron producir trabajos de calidad, valga el ejemplo de una alumna (11 años), conceptuada por las maestras como "indisciplina y rebelde": participó del trabajo y asumió la función de coordinadora para explicar los trabajos (de su grupo y los de los demás compañeros) al público que estuvo presente en la Feria. Este comportamiento surgió espontáneamente de su propia iniciativa. Le fue dada autonomía a la alumna para crear y ella lo aprovechó.

2- Otra situación es el caso de un chico de 14 años, considerado por las maestras como "indisciplinado...sin estructuras previas...muy desatento...sólo le interesa jugar". Este alumno, desde la primera actividad propuesta, se comprometió y participó de los ejercicios realizados en clase. Aquí se hace necesario un paréntesis: muchas de las actividades para el hogar no las realizó, hasta porque existe una costumbre escolar que da cuenta de esto. Es preciso consignar además, que ninguna de las tareas solicitadas por el maestro eran realizadas en el aula.

Al respecto, podemos observar un aumento en la ejecución de las tareas desde el inicio hasta el final de la experiencia. Alguna de las explicaciones que podemos dar al hecho de realizar las tareas en el hogar, esas tareas fueron realizadas para las clases que podemos dar al hecho de realizar las tareas en el hogar, esas tareas fueron realizadas para las clases que las solicitaron, respondían al interés inmediato de los alumnos en lo referente a los temas por ellos seleccionados y contribuyeron para su participación en la Feria Científico Cultural.

El alumno en cuestión demostró creatividad, comprensión de la propuesta en la realización del trabajo final, surgiendo como líder natural del grupo. Se hizo responsable para completar los trabajos en su casa, demostrando que los mismos tenían significado para su vida de joven.

La TV, texto muy presente en la vida del alumno, se vale de un recurso que la escuela hace demasiado tiempo dejó de utilizar: La propia vida. En cuando a texto visual, destaca y privilegia la aprehensión de los aspectos por ella focalizados.

La escuela al utilizar el texto televisivo:

- trabaja con un material que es agradable al alumno y forma parte de su vida cotidiana;
- introduce la vida en la escuela, logrando, a través de este texto, promover inquietudes, intereses y dudas en los alumnos sobre temas vitales;
- colabora, no sólo en la formación del telespectador crítico, sino que conduce a la formación del ciudadano.

En este sentido, las evaluaciones hechas por los alumnos aclararon que a ellos no sólo les gustó la experiencia vivida, sino que también solicitaron que "fuese nuevamente repetida el año que viene". Cuando se les preguntó sobre lo que aprendieron con el trabajo, declararon:

"aprendí a trabajar como el periódico... a hacer trabajos... aprendí que todo lo que sucede en una novela no es verdad... aprendí a conversar y a respetar a los otros sin discriminación... aprendí cosas interesantes en las que nunca había caído en cuenta..."

Finalizando el análisis de esta experiencia deseamos compartir con ustedes las siguientes preguntas:

¿Será que las dificultades por nosotros constatadas en nuestros alumnos son debidas a problemas inherentes a su perfil?

¿Será que son dificultades vividas por nuestros profesores en la organización de propuestas de enseñanza interesantes y significativas para nuestros alumnos?

REFERÊNCIAS BIBLIOGRÁFICAS

BABIN, Pierre; KOULOUMDJIAN, Marie France. **Os novos modos de compreender**: a geração do audiovisual e do computador. São Paulo : Paulinas, 1989.

FISCHER, Rosa Maria Bueno. **O mito na sala de jantar**. 2. ed. Porto Alegre : Movimento, 1993.

FREIRE, Paulo. **Extensão ou comunicação?** 4. ed. Rio de Janeiro : Paz e Terra, 1979.

SHOR, Ira. **Medo e ousadia**: o cotidiano do professor. 2. ed. Rio de Janeiro : Paz e Terra, 1982.

GUTIÉRREZ, Francisco. **Pedagogia de la Comunicación en la Educación Popular**. Madrid : Editorial Popular, O.I.E., Quinto Centenario, 1993.

KENSKI, Vani Moreira. **O professor, a escola e os recursos didáticos em uma sociedade cheia de tecnologias...** Campinas : Faculdade de Educação, UNICAMP, 25 de julho de 1994.

PENTEADO, Heloisa Dupas de Oliveira. **A televisão e os adolescentes**: a sedução dos inocentes. São Paulo : Faculdade de Educação, USP, Estudos e Documentos, 1983

---. **Televisão e escola:** conflito ou cooperação. São Paulo : Cortez, 1991.
---. (org) **Pedagogia da Comunicação:** teorias e práticas. São Paulo : Cortez, 1998.

PORTO, Tania Maria Esperon. A televisão e a criança que a vê. **A Didática em revista.** Rio Grande: DECC/FURG, v.1, n.1, p. 36-43, jul./dez. 1994.

---. **Aprendizagem escolar e televisão: uma experiência com a Pedagogia da Comunicação em 5ª série de 1º grau.** São Paulo : USP, Faculdade de Educação, 1996. Tese de Doutorado em Educação.

---. Escuela y cultura infantil. Desafios com la pedagogia de da comunicaci3n. **IX**

Encuentro Latinoamericano de Facultades de Comunicaci3n Social. Lima, FELAFACS, Universidade de Lima, outubro de 1997.

---. Escola p3blica e Pedagogia da Comunica33o: uma parceria com professores em servi3o. **IX Encontro Nacional de Didática de Ensino** - ENDIPE, Águas de Lind3ia, SP, maio de 1998.; Educa33o para a m3dia/pedagogia da comunica33o: caminhos e desafios. In: Pentead0, H. (org) **Pedagogia da comunica33o: teorias e pr3ticas.** São Paulo : Cortez, 1998b.

SAVIANI, Demerval. **Escola e democracia.** 23.ed. São Paulo : Cortez, 1991
(Cole33o Pol3micas do nosso Tempo).

SNYDERS, Georges. **A alegria na escola.** São Paulo : Manole, 1988.

WITTER, Carla. **A televis3o e o adolescente:** an3lise de conte3do da programa33o preferida. São Paulo: Instituto de Psicologia, USP, 1991
(Disserta33o, Mestrado em Psicologia).